

信息学院

2020 年硕士研究生招生专业目录及参考书目

一、学院简介

对外经济贸易大学信息学院成立于全球经济逐步融合、“以信息化带动工业化”为特征的新时代。学院充分体现了教学、科研及实践相结合的优势，发挥经济学、管理学和信息技术等学科交叉的特点，发展具有国际化、现代化特色的本科、研究生多层次学科，逐步建设成为国家经济建设的教育培训基地，发挥了业务人才培养、知识创新和社会服务的功能，为国家经济的发展做出了贡献。

信息学院的目标是面向世界，发挥信息技术与经济管理业务密切结合的特色，培养跨学科复合型、熟练应用现代信息技术，从事商务、金融、管理等业务的高级人才。

信息学院的组成包括：由多名国家级专家学者担任委员的指导委员会，经济管理、电子商务领域知名专家，40 余名经验丰富的教职工队伍，包括一定比例具有海外留学背景的教师；条件优越的实验中心，成果丰富的电子商务研究所、现代服务业研究中心和中外经贸合作网信息采编中心。信息学院在电子商务、信息管理、商务决策优化、商务大数据分析等方面的研究成果显著，具有较高的科研水平和学术地位。近年来主持并参加了国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金、北京市自然科学基金和北京市人文社科基金等纵向科研课题多项，同时也承担了科技部、商务部、中国人民银行等部委的多项重要科研项目，获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一项，出版各种著作及教学参考书 50 余部（其中获北京市精品教材及精品教材建设立项和国家级规划教材若干部），发表多篇具有重要影响的学术论文；有两项教学改革合作项目获国家级优秀教学成果二等奖，主持及参与的六项教学改革项目获北京市优秀教育教学成果二等奖；建有国家级精品课程“电子金融”、北京市精品课程“管理信息系统”、“电子商务”等；学院建有国家级及北京市特色专业电子商务、国家级实验教学示范中心、北京市优秀教学团队、北京市校外人才培养实习基地等多项省部级质量工程项目，并有 1 名教师获北京市教学名师荣誉称号。

目前学院设有三个学系，拥有信息管理与信息系统、电子商务、数据科学与大数据技术三个本科专业，管理科学与工程、产业经济学、金融学三个硕士研究生专业以及电子商务与信息管理博士研究生专业。

学院拥有设备良好的国家级实验教学示范中心、电子商务实验室、信息管理实验室等，配备有先进的计算机网络系统、实验软件、投影系统等，可为教

师、学生科研与实践提供良好的环境。

二、办学特色

信息学院以电子商务与网络服务学科为重点发展方向，以“培养现代英才、造就社会栋梁，创新技术应用、服务社会发展”为己任，培养从本科、硕士到博士的多层次的专业人才。学院通过教师讲授、双语教学、教学实验和科研实践的合理安排，致力于教授学生经济、贸易、金融、管理和信息技术等方面的基本理论和方法，使其掌握现代信息科学和技术方法，以适应未来创新社会的风云变化和激烈竞争。

学院的发展特色是充分发挥跨学科优势，精心打造信息技术与经济管理相结合的新兴交叉学科和复合型专业，培养基础宽厚，具有实践能力、创新能力、跨文化交流能力和国际竞争力的从事商务、金融、管理等业务的高素质复合型精英人才。

三、专业介绍

（一）产业经济学(信息管理与电子商务、互联网大数据分析方向)

产业经济学按照国家关于研究生培养的总体要求，发挥文理兼容、信息技术与经济管理业务密切结合的特色，在本学科领域，培养德才兼备，掌握坚实宽广的基础理论和系统的专门知识，具有全球视野和探索精神、具备信息技术与经济管理专业知识和能力，能够应用现代信息技术管理经贸和金融业务的高级复合型人才。

本专业划分为信息管理与电子商务、互联网大数据分析两个专业方向，学制为二年。主要课程有：经济数据分析、数字（信息）经济学、信息系统建模、商务智能、商务信息系统应用、物流与供应链管理等专业课，以及经济管理方面的相关课程。

（二）金融学(科技金融、供应链金融方向)

金融学专业主要面向国际金融创新发展需求，培养具有扎实的金融学与信息技术学科基础理论与基本技能，具有国际化视野和创新精神，能够从事金融技术和管理业务，具有较强竞争力的高级复合型人才。

本专业划分为科技金融、供应链金融两个专业方向，学制为二年。主要课程有：货币经济学、经济数据分析、数字（信息）经济学、科技金融服务、互联网金融、在线供应链金融等专业课程。

（三）管理科学与工程（信息管理与电子商务、大数据分析与管理、管理决策优化方向）

管理科学与工程专业培养具有国际化视野和创新精神、扎实掌握管理学理论与方法、具备信息科学知识和技术能力、能够从事“互联网+”时代管理实务与研究、具有竞争力的复合型人才。

本专业划分为信息管理与电子商务、大数据分析与管理、管理决策优化三个专业方向，学制为二年。主要课程有：高级运筹学、数据分析方法、应用统计分析、互联网商业模式创新、电子商务理论与应用、Python 大数据分析、文本分析与应用、商务智能、决策与对策等专业课程。

四、招生专业目录

院系所、专业、研究方向	拟招人数	考试科目	备注
004 信息学院			
020205 产业经济学 01 (全日制) 信息管理与电子商务 02 (全日制) 互联网大数据分析	15 (其中拟接收推免生 5 名)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学(三) ④841 应用软件基础	841 科目所含内容: 程序设计(占 50%) 数据库应用(占 50%)
020204 金融学 01 (全日制) 科技金融 02 (全日制) 供应链金融	15 (其中拟接收推免生 5 名)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学(三) ④842 金融学与电子商务	842 科目所含内容: 金融学(占 30%) 电子商务(占 70%)
120100 管理科学与工程 01 (全日制) 信息管理与电子商务 02 (全日制) 大数据分析与管理 03 (全日制) 管理决策优化	30 (其中拟接收推免生 9 名)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学(三) ④843 管理科学与工程综合	843 科目所含内容: 管理学、运筹、程序设计各占 1/3, 满分共 150 分

招生专业目录中所列人数均为拟招生人数(括号内为拟接收推免生人数), 具体专业招生人数、接收推免生人数将根据教育部正式招生计划下达、生源状况有所调整, 此数据仅供参考。接收推免生工作结束后, 我校将公布各专业实际已接收推免生人数。下列备注中书目仅供参考, 命题教师将根据考生通常应该掌握的知识点酌情命题。

五、初试参考书目

考试科目	参考书目	出版社、出版年份	作者
841 应用软件基础	C 语言程序设计教程（第三版）	北京理工大学出版社，2011 年	李凤霞
	数据库系统概论(第 5 版)	高等教育出版社，2014 年	王珊 萨师煊
842 金融学与电子商务	货币金融学（第十一版）	中国人民大学出版社，2016 年	[美]米什金著，郑艳文，荆国勇译
	电子商务—管理与社交网络视角（第八版）	中国人民大学出版社，2018 年	埃弗雷姆·特班 戴维·金、李在奎、梁定澎著
843 管理科学与工程综合	管理学（第 11 版）	中国人民大学出版，2012 年	斯蒂芬·P·罗宾斯等著，孙健敏等译
	管理运筹学（第 4 版）	高等教育出版社，2015 年	韩伯棠
	C 语言程序设计教程（第三版）	北京理工大学出版社，2011 年	李凤霞

六、复试

复试参考大纲将另行发布。